

Herramientas para redes sociales

2nd Global Forum on **CHILDHOOD PNEUMONIA**



En este manual

[15 IMÁGENES](#) (14 DE PAÍSES Y UNA «PRINCIPAL») Y [FOTOGRAFÍAS DEL FORO](#) – PÁGINAS 3 - 5

[VÍDEO INTRODUCTORIO](#) (DISPONIBLE TRAS LA SESIÓN DE INTRODUCCIÓN) – PÁGINA 6

[LOGO DEL FORO](#) – PÁGINA 7

[LOGOS DE SOCIOS](#) – PÁGINA 8

HASHTAGS – PÁGINA 9

[GRÁFICOS EXISTENTES](#) – PÁGINA 10

[GRÁFICOS DE LOS COMPROMISOS](#) - PÁGINA 11

TUITS SUGERIDOS – PÁGINA 12

ENLACES A REDES SOCIALES – PÁGINAS 13 - 14

[VÍDEO FINAL](#) (DISPONIBLE EL ÚLTIMO DÍA) – PÁGINA 15

[VÍDEO TRAS EL EVENTO](#) CON ENTREVISTAS DE LOS 14 PAÍSES (DISPONIBLE DESPUÉS DEL FORO) – PÁGINA 16

PÁGINA WEB DEL FORO:

<https://stoppneumonia.org/lates-t/global-forum-2023/>



BURKINA FASO



INDIA



GUINEA



PERÚ

DESCARGA LAS IMÁGENES DE LOS PAÍSES Y LA «PRINCIPAL» DE ESTA CARPETA EN EL GOOGLE DRIVE GENERAL:

https://drive.google.com/drive/folders/1RTTbTg4Fr2iRn_2Ale7CiX1z5E_0yGUK?usp=sharing

TODAS LAS IMÁGENES CONTIENEN UNA MARCA DE AGUA CON LOS CRÉDITOS, PERO, SI TIENES MÁS ESPACIO PARA COMPARTIR MÁS INFORMACIÓN, PUEDES DESCARGARTE LOS ARCHIVOS TXT GUARDADOS CON LAS FOTOS PARA ACCEDER A MÁS DETALLES.

Imágenes del foro

Otras imágenes

PUEDES USAR OTRAS IMÁGENES, SOBRE TODO LAS FOTOS TOMADAS DURANTE EL FORO PARA TUS REDES SOCIALES. ENTENDEMOS QUE TODOS LOS SOCIOS TENDRÁN SUS PROPIAS DIRECTRICES E IMÁGENES. SIN EMBARGO, PEDIMOS QUE SE SIGAN LAS SIGUIENTES INSTRUCCIONES...

SE PUEDE

- USAR IMÁGENES TOMADAS EN UN ENTORNO SANITARIO
- USAR IMÁGENES QUE MUESTREN A NIÑOS TRATADOS POR PERSONAL SANITARIO
- USAR IMÁGENES DE PADRES Y CUIDADORES PRESENTES MIENTRAS SE TRATA A LOS NIÑOS

NO SE PUEDE

- UTILIZAR IMÁGENES DE MALA CALIDAD
- UTILIZAR IMÁGENES DE NIÑOS QUE ESTÉN GRAVEMENTE ENFERMOS
- UTILIZAR IMÁGENES QUE PONGAN EN RIESGO A LOS NIÑOS
- UTILIZAR IMÁGENES DONDE SE HAYA MANIPULADO EL CONTENIDO

Fotografías del foro

PODRÁS DESCARGAR LAS FOTOS DEL FORO QUE TOMEN NUESTROS FOTÓGRAFOS DE ESTA CARPETA EN EL GOOGLE DRIVE.

<https://drive.google.com/drive/folders/1xPK1As2m9QJmkh4Ksb-uNNAOa9rkYMnL?usp=sharing>

SE SUBIRÁN DURANTE LA COMIDA Y AL FINAL DE CADA DÍA.

Vídeo introductorio

CUANDO SE HAYA REPRODUCIDO EL
VÍDEO INTRODUCTORIO EN EL FORO,
PODRÁS DESCARGARLO Y
COMPARTIRLO DESDE ESTA CARPETA
EN EL GOOGLE DRIVE.

<https://drive.google.com/drive/folders/1cQA8Fo5rIPWQ9CXexyDBEWLB2U0QNdry?usp=sharing>

Logo del foro

PUEDES DESCARGARTE EL
LOGO DEL FORO AQUÍ:

<https://drive.google.com/drive/folders/18ltYZYm9CAOdWcyxrh8lk5GV2mKszx-Z?usp=sharing>

2nd Global Forum on
**CHILDHOOD
PNEUMONIA**

Uso del logo de los socios



SI SE QUIERE HACER REFERENCIA A LOS SOCIOS, SE DEBE USAR ESTA IMAGEN CON TODOS LOS LOGOS. TE LA PUEDE DESCARGAR DE ESTA CARPETA:

https://drive.google.com/file/d/1arohssgk-dxu_ughvzldljikm8_ztkbl/view?usp=share_link

Hashtags

PRINCIPAL

#StopPneumonia

Este hashtag lo utilizan de manera global muchos socios del foro al tuitear sobre la neumonía y se usa habitualmente en momentos clave como el Día Mundial de la Neumonía.

Los organizadores del foro animan a que todos los tuits relacionados con el Segundo Foro Mundial sobre Neumonía lleven este hashtag.

SECUNDARIOS

#FightingForBreath

Este hashtag se utilizó en el foro del 2020 (**#FightingForBreath**) y puede usarse para unir ambos eventos con el hecho de que aún tengamos un largo camino que recorrer para acabar con la neumonía infantil.

#EveryBreathCounts

Este hashtag lleva años uniendo a la comunidad relacionada con la neumonía y también se utilizó en el primer foro.

#WorldImmunizationWeek

Para conectar con un contexto más amplio en el que tiene lugar el evento.

#ChildSurvivalAction

Para conectar con los objetivos más amplios de

Gráficos existentes

PARA AYUDAR A DIRIGIR EL TRÁFICO HACIA CHILD HEALTH SPOTLIGHTS, UTILIZA LOS GRÁFICOS GUARDADOS AQUÍ:

<https://drive.google.com/drive/folders/1ocWBUbmfZ6XGkyxgbLoAp8oYEHxmTLuQ?usp=sharing>

TODOS LOS DATOS SE ENCUENTRAN AQUÍ:

<https://childhealthspotlights.org/>



To end preventable child deaths from pneumonia, all children need:

- 1. EQUITABLE ACCESS TO IMMUNIZATION**
- 2. PREVENTION AND TREATMENT OF WASTING**
- 3. QUALITY PRIMARY HEALTHCARE FOR EVERY CHILD**

Find out more in the Child Health Spotlights.

Gráficos de los compromisos

TODOS LOS PAÍSES TENDRÁN UNA TARJETA CON LOS GRÁFICOS DE LOS COMPROMISOS.

DESCARGA DEL GOOGLE DRIVE GENERAL TODAS LAS TARJETAS CON LOS GRÁFICOS (DISPONIBLES EL 2.º DÍA):

https://drive.google.com/drive/folders/1XHvPGn8Exd-b_BHHkP86BA5CdsevKyhB?usp=share_link



EJEMPLO SOLO CON FINES ILUSTRATIVOS

Tuits sugeridos – Para usarse en cualquier momento (antes, durante y después del foro)

- El Segundo Foro Mundial sobre Neumonía tiene lugar esta semana en Madrid. Junto con los socios, estoy aquí para ayudar #StopPneumonia
- Esta semana estoy en Madrid, asistiendo al Segundo Foro Mundial sobre Neumonía, una oportunidad única de asumir nuevos compromisos que ayuden a garantizar una disminución en la mortalidad infantil por neumonía en el mundo entero y el progreso hacia la consecución de los objetivos de supervivencia infantil
- La neumonía es la causa principal de mortalidad infantil. Todos los días, al menos un niño muere de neumonía cada 45 segundos. Casi todas estas muertes son evitables. #StopPneumonia
- Gracias a un acceso equitativo a la inmunización, prevención y tratamiento de la desnutrición y a una atención primaria de calidad para todos los niños, podremos detener la neumonía (#StopPneumonia) y ayudarles a respirar (#FightingForBreath)

RECORDATORIO DE HASHTAGS

#StopPneumonia

#FightingForBreath

#EveryBreathCounts

#WorldImmunizationWeek

#ChildSurvivalAction

Perfiles de redes sociales - Socios

Socio	Twitter	Nombre de usuario
Fundación La Caixa	https://twitter.com/FundlaCaixa	@FundlaCaixa
Bill and Melinda Gates Foundation (Fundación Bill y Melinda Gates)	https://twitter.com/gatesfoundation	@GatesFoundation
UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia)	https://twitter.com/UNICEF	@UNICEF
Every Breath Counts	https://twitter.com/Stop_Pneumonia	@Stop_Pneumonia
Save the Children	https://twitter.com/save_children	@Save_Children
GAVI	https://twitter.com/gavi	@Gavi
Unitaid	https://twitter.com/UNITAID	@UNITAID
IS Global (Instituto de Salud Global de Barcelona)	https://twitter.com/ISGLOBALorg	@ISGLOBALorg
USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional)	https://twitter.com/USAID	@USAID
PATH (Programa para una Tecnología Apropiada en Salud)	https://twitter.com/PATHtweets	@PATHtweets
Child Health Task Force		
CHAI (Iniciativa Clinton de Acceso a la Salud)	https://twitter.com/CHAI_Health	@CHAI_Health

Perfiles de redes sociales - Gobiernos

Gobiernos - Ministerios de salud	Twitter	Nombre de usuario
Nigeria	https://twitter.com/Fmohnigeria	@FMOHNigeria
Guinea		
Sudán del Sur	https://twitter.com/MoHsouthsudan	@MoHSouthSudan
Chad		
Somalia	https://twitter.com/MoH_Somalia	@MoH_Somalia
Sierra Leona		
Mali		
Burkina Faso		
Etiopía	https://twitter.com/FMoHealth	@FMoHealth
Mozambique		
RDC		
Indonesia		
India	https://twitter.com/MoHFW_INDIA	@MoHFW_INDIA
Perú	https://twitter.com/Minsa_Peru	@Minsa_Peru

Vídeo final

EL VÍDEO FINAL ESTARÁ DISPONIBLE
AQUÍ EL 2.º DÍA:

https://drive.google.com/drive/folders/1DkaOWctHUgOaHt6yf0TWrvjQU-k-MdVa?usp=share_link

Vídeo tras el evento

EL VÍDEO TRAS EL EVENTO ESTARÁ
DISPONIBLE AQUÍ EN LAS SEMANAS
POSTERIORES AL FORO:

[https://drive.google.com/drive/folders/1lrKHe
d2M6Klws4sNCc-IsJhy87asQpTX?usp=share_link](https://drive.google.com/drive/folders/1lrKHe
d2M6Klws4sNCc-IsJhy87asQpTX?usp=share_link)